

Question 11

Points

Objectif évaluateur	1.1.4.1.3	Montrer des mesures de marketing pour le site	12 points
---------------------	-----------	---	-----------

Situation de départ

Chaque région souhaite être aussi attractive que possible. Lorsqu'un lieu est attrayant, la commune bénéficie de recettes fiscales et le nombre des offres d'emploi augmente. Différents facteurs déterminent l'attractivité d'un lieu. Aucun lieu ne peut cependant répondre à tous les besoins.

Cette question est composée d'une partie (a.). Vous pourrez obtenir 12 points au maximum.

Tâche

- a. Déterminez quatre groupes d'intérêts. Pour chaque groupe d'intérêts, définissez un avantage du lieu et un désavantage du lieu et formulez pour chaque groupe d'intérêts une mesure destinée à accroître l'attractivité d'un site. Vous obtiendrez 1 point pour chaque groupe d'intérêts correct, ½ point pour chaque avantage pertinent du lieu et ½ point pour chaque désavantage pertinent du lieu, et enfin 1 point pour chaque mesure pertinente, total 12 points.

Groupe d'intérêts	Avantage du lieu	Désavantage du lieu	Mesure destinée à accroître l'attractivité du lieu
Jeunes	Offre de loisirs attractive (par exemple cours de hip-hop, concerts, etc.)	Offre limitée de places d'apprentissage	Centre de jeunesse
Entreprises/arts et métiers	Approvisionnement électrique optimal	Main-d'œuvre peu qualifiée	Forum économique ou Union des arts et métiers
Seniors	Attractivité du paysage naturel et des espaces de détente de proximité	Transports publics mal développés	Bonne qualité de l'offre d'aide et de soins à domicile
Familles avec enfants en âge scolaire	Quartiers adaptés aux besoins des familles, avec places de jeux	Peu d'écoles, certaines se trouvent loin du domicile	Offre de bus scolaires attrayante

3

3

3

3

T 12

Indication de correction

D'autres solutions sont possibles.

Pas de contradictions entre avantages et désavantages.

Tenir compte des particularités cantonales.

Points
obtenus